



Warszawa, dnia 12 marca 2014 r.

**MINISTERSTWO OBRONY NARODOWEJ  
DEPARTAMENT ADMINISTRACYJNY**

1214/DA  
12. MAR 2014

**Uczestnicy postępowania  
o udzielenie zamówienia publicznego**

*Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na wykonanie usługi polegającej na przeprowadzeniu usługi badania społecznego na temat: „Efektywności kampanii wizerunkowej Wojsko Polskie - Twoja Armi@” oraz „Pogłębionej diagnozy społecznej percepcji WP”, nr sprawy: 20/ZP/14*

Szanowni Państwo,

Departament Administracyjny MON jako Zamawiający w niniejszym postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, działając zgodnie z art. 38 ust. 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2013 r., poz. 907 ze zm.), zmienia treść specyfikacji istotnych warunków zamówienia, zwanej dalej SIWZ:

**Zmiana nr 1:**

W Rozdziale X SIWZ Opis sposobu przygotowania oferty, ust. 15 zapis o treści: „(...) *Nie otwierać przed 14 marca 2014 r., godz. 12:00* otrzymuje brzmienie: „(...) **Nie otwierać przed 19 marca 2014 r., godz. 12:00**”.

**Zmiana nr 2:**

W Rozdziale XI SIWZ Miejsce oraz termin składania i otwarcia ofert, ust. 2 zapis o treści: „Termin składania ofert upływa dnia 14 marca 2014 r., o godzinie 11.00” otrzymuje brzmienie: „Termin składania ofert upływa dnia **19 marca 2014 r., godz. 11:00**” oraz ust. 4 zapis o treści: „Otwarcie ofert jest jawne i nastąpi w dniu 14 marca 2014 r., o godz. 12.00 w siedzibie Zamawiającego, tj. w Departamencie Administracyjnym przy al. Niepodległości 218 w Warszawie w pok. 717” otrzymuje brzmienie: „Otwarcie ofert jest jawne i nastąpi w dniu **19 marca 2014 r., godz. 12:00** w siedzibie Zamawiającego, tj. w Departamencie Administracyjnym przy al. Niepodległości 218 w Warszawie w pok. 717”.

Z poważaniem,

**DYREKTOR**

Sebastian Szuladziński