



**MINISTERSTWO OBRONY NARODOWEJ
DEPARTAMENT ADMINISTRACYJNY**

Warszawa, dnia 14 marca 2014 r.

MINISTERSTWO OBRONY NARODOWEJ
KANCELIARIA GŁÓWNA WYDZIAŁ I

Nr 1282/DA

14 MAR 2014
XIX XIX

**Uczestnicy postępowania
o udzielenie zamówienia publicznego**

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na wykonanie usługi polegającej na przeprowadzeniu usługi badania społecznego na temat: „Efektywności kampanii wizerunkowej Wojsko Polskie - Twoja Armi@” oraz “Pogłębionej diagnozy społecznej percepcji WP”, nr sprawy: 20/ZP/14

Szanowni Państwo,

Departament Administracyjny MON jako Zamawiający w niniejszym postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, działając zgodnie z art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2013 r., poz. 907 ze zm.), przekazuje poniższe wyjaśnienia treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia, zwanej dalej SIWZ:

Pytanie nr 1:

Czy zostanie uznany certyfikat PKJPA posiadany przez firmę, która będzie występowała jako podwykonawca zlecenia?

Odpowiedź:

Tak jak w SIWZ.

Zgodnie z zapisem zawartym w Rozdziale V SIWZ *Wykaz dokumentów i oświadczeń, jakie mają dostarczyć Wykonawcy* ust. 4:

“W celu potwierdzenia, że oferowane usługi odpowiadają wymaganiom określonym przez Zamawiającego, Wykonawca składa zaświadczenie niezależnego podmiotu zajmującego się poświadczaniem zgodności działań Wykonawcy z normami jakościowymi, tj. ważny w 2014 r. certyfikat potwierdzający stosowanie standardów określonych w Programie Kontroli Jakości Pracy Ankieterów (PKJPA) wydany przez OFBOR w Polsce lub ważny w 2014 r. certyfikat ISO 20252.”

Powyższe oznacza, że Wykonawca składa zaświadczenie niezależnego podmiotu zajmującego się poświadczaniem zgodności działań Wykonawcy z normami jakościowymi, tj. ważny w 2014 r. certyfikat potwierdzający stosowanie standardów określonych w Programie Kontroli Jakości Pracy Ankieterów (PKJPA) wydany przez OFBOR w Polsce lub ważny w 2014 r. certyfikat ISO 20252.

Odpowiedź na powyższe pytanie nie stanowi zmiany treści SIWZ.

Pytanie nr 2:

Dotyczy zapisu Rozdziału IV pkt. 1 ppkt. 2 Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia: *“co najmniej 1 (jedną) usługę polegającą na wykonaniu badania społecznego z zakresu badania efektywności przeprowadzonej kampanii promującej (produkt lub firmę) w mediach wraz z opracowaniem wyników badań o wartości nie mniejszej niż 100.00,00 zł (słownie złotych: sto tysięcy) brutto.”*

Proszę o wyjaśnienie czy ograniczają Państwo w kryteriach do “badań kampanii promującej produkt lub firmę”, czy też marka miasta (podobnie jak w przedmiotowym przetargu) spełnia kryteria? Formalnie bowiem, marka “Wojsko Polskie - Twoja Armi@” nie jest ani produktem, ani firmą i kryterium podobieństwa w tym przypadku jest niższe.

Odpowiedź:

Tak jak w SIWZ.

Zgodnie z zapisem zawartym w Rozdziale IV SIWZ *Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków*, ust. 1 pkt 2:

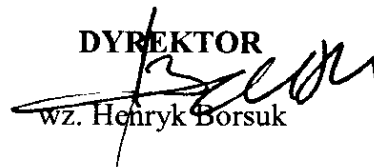
- "Wykonawca musi wykazać, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy, to w tym okresie, wykonał:
- co najmniej 1 (jedną) usługę polegającą na wykonaniu badania społecznego z zakresu badania efektywności przeprowadzonej kampanii promującej (produkt lub firmę) w mediach wraz z opracowaniem wyników badań o wartości nie mniejszej niż 100.000,00 zł (słownie złotych: sto tysięcy) brutto oraz
 - co najmniej 1 (jedną) usługę badania jakościowego badania wizerunku marki wraz z opracowaniem wyników badań o wartości nie mniejszej niż 100.000,00 zł (słownie złotych: sto tysięcy) brutto."

Zamawiający oczekuje wykonania przez Wykonawcę jednego badania efektywności przeprowadzonej kampanii promującej (produkt lub firmę) oraz jednego badania wizerunku marki.

Odpowiedź na powyższe pytanie nie stanowi zmiany treści SIWZ.

Dotychczasowy termin składania ofert, tj. dnia 19 marca 2014 r. o godz. 11.00 **nie ulega zmianie**. Otwarcie ofert odbędzie się w dniu 19 marca 2014 r. o godz. 12.00.

Z poważaniem,

DYREKTOR

wz. Henryk Borsuk