



MINISTERSTWO OBRONY NARODOWEJ
DEPARTAMENT ADMINISTRACYJNY
al. Niepodległości 218
00-911 Warszawa

INFORMACJA
O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na wykonanie usługi polegającej na przeprowadzeniu usługi badania społecznego na temat: „Efektywności kampanii wizerunkowej Wojsko Polskie - Twoja Armi@” oraz "Pogłębionej diagnozy społecznej percepcji WP", nr sprawy: 20/ZP/14

na podstawie art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2013 r., poz. 907 ze zm.), zwanej dalej ustawą

➤ **wybór oferty nr 4 Wykonawcy:**

PBS Sp. z o.o., ul. Junaków 2, 81-812 Sopot, cena: 153.381,00 zł brutto (słownie złotych: sto pięćdziesiąt trzy tysiące trzysta osiemdziesiąt jeden 00/100) jako najkorzystniejszej.

Uzasadnienie:

W przedmiotowym postępowaniu oferta wyżej wymienionego Wykonawcy zawiera najniższą cenę spośród ofert niepodlegających odrzuceniu. W trybie przetargu nieograniczonego, zgodnie z art. 91 ust. 1 ustawy, Zamawiający wybiera ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w specyfikacji istotnych warunków zamówienia, zwanej dalej SIWZ. W przedmiotowym postępowaniu jedynym kryterium oceny ofert była cena.

Informuję, że Zamawiający może zawrzeć umowę w sprawie zamówienia publicznego po upływie 5 dni od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty, tj. po dniu 16 kwietnia 2014 r. - zgodnie z art. 94 ust. 1 pkt 2) ustawy.

Poniżej przedstawiam streszczenie oceny i porównania ofert:

Nr oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Liczba pkt w kryterium cena 100 %	Razem pkt
1	Konsorcjum: 1. ARC Rynek i Opinia Sp. z o.o. (Lider Konsorcjum), ul. Juliusza Słowackiego 12, 01-627 Warszawa 2. Michał Zieliński, Michał Zieliński Ageron Polska ul. J. Dąbrowskiego 84B lok. 21, 02-571 Warszawa	65,63 %	65,63
2	Millward Brown S. A., ul. Branickiego 17, 02-972 Warszawa	98,19 %	98,19
3	Konsorcjum: 1. Ireneusz Stankiewicz, Fabryka Komunikacji Społecznej - Ireneusz Stankiewicz, Paweł Prochenko, Fabryka Komunikacji Społecznej - Paweł Prochenko, s.c. (Lider Konsorcjum) ul. Filtrowa 75 lok. 22, 02-032 Warszawa 2. TNS Polska S.A., ul. Wspólna 56, 00-687 Warszawa	64,28 %	64,28
4	PBS Sp. z o.o., ul. Junaków 2, 81-812 Sopot	100 %	100
5	Konsorcjum: 1. BSM Głowacki, Skopińska, Starzyński sp. jawna, ul. Jaracza 3 lok. 27, 00-378 Warszawa 2. Quality Watch Sp. z o.o., ul. Nabelaka 6 lok. 5, 00-743 Warszawa 3. Bluehill Sp. z o.o. (Lider Konsorcjum), ul. Nabelaka 6 lok. 5, 00-743 Warszawa	42,56 %	42,56
6	Konsorcjum: 1. IBC Group Central Europe Holding S.A. (Pełnomocnik Konsorcjum) ul. Mokotowska 1, 00-640 Warszawa 2. Public Profits Sp. z o.o., ul. Paderewskiego 8, 61-770 Poznań	64,24 %	64,24